

Haushahn Ahead AdScreen Maximale Aufmerksamkeit

In Aufzugskabinen ist die Aufnahmefähigkeit von Menschen für relevante Informationen sehr ausgeprägt. Der Haushahn Ahead AdScreen sorgt für maximale Aufmerksamkeit: Der spezielle Bildschirm erstreckt sich über die gesamte Rückwand der Kabine und fasziniert die Fahrgäste. So präsentiert der Haushahn Ahead AdScreen Botschaften mit hoher Wirkung.

Mehr Informationen unter www.haushahn.de/adscreen

Vorteile

Hohe Wirksamkeit

Kommunizieren Sie mit Ihren Fahrgästen, wenn diese am aufmerksamsten sind: In der Kabine. Selbst kurze Fahrten liefern überzeugende Informationen.

Zielgerichtetes Marketing

Über einen ganz neuen Kanal in der Aufzugskabine kommunizieren Sie mit Kunden und Gästen direkt und wirkungsvoll. Gezieltes Marketing führt zu mehr Umsatz.

Eine Lösung aus einer Hand

Mit dem Haushahn Ahead AdScreen erhalten Sie eine Komplettlösung aus einer Hand – von der Hardware bis zum Content Management System.

Content in bewegter Form

Die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden lässt sich durch bewegte Bilder erhöhen. Dank eines webbasierten CMS ändern Sie den Content spielerisch, jederzeit und von überall aus.

Haushahn Ahead AdScreen Maximale Aufmerksamkeit

Umsatzsteigerungen durch zielgerichtetes Marketing

Ordnen Sie relevante Informationen im webbasierten Content Management System (CMS) einfach dem jeweiligen Aufzug zu. Angebote werden zielgerichtet zu bestimmten Zeiten präsentiert: Die Happy Hour an der Bar, die besten Sonderangebote zum

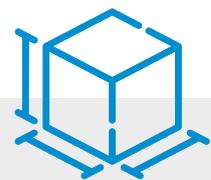
Saisonstart oder besondere Wellnessaktionen. Diese neue Form der Ansprache schafft neue Vermarktungsmöglichkeiten – zielgruppenorientiert und wirkungsvoll.

Dynamisches Infotainment

Der Haushahn Ahead AdScreen verändert die schlichte Aufzugskabine in ein Werbe- und Kommunikationserlebnis. Sie bewegen Ihre Fahrgäste im Gebäude – und gleichzeitig mit spannenden Botschaften, ob Werbung oder Information. Weil der große Screen für viel Aufmerksamkeit sorgt, wird die Aufzugsfahrt für Ihre Fahrgäste zu einem echten Erlebnis.

Content Management in Echtzeit

Den Haushahn Ahead AdScreen befüllen Sie ausgesprochen einfach mit Content: Über das webbasierte und benutzerfreundliche CMS stellen Sie ausgewählte Inhalte in Echtzeit und aus der Ferne auf den Screen. Für jeden Haushahn Ahead AdScreen definieren Sie eine eigene Playlist und stimmen die Inhalte auf die Tageszeit, auf geplante Sonderaktionen oder das Wetter ab.



C. Haushahn GmbH & Co. KG
Heilbronner Straße 364
70469 Stuttgart

Mehr Informationen unter
www.haushahn.de/adscreen



Technische Daten

Content Spezifikationen

Clip Länge	10/15/20 sek
Native Auflösung	Querformat 1920x1080 p / Hochformat 1080x1920 p
Unterstützte Auflösung	bis 4K
Bildwiederholrate	25 / 50 fps
Bitrate	bis 20 Mbit/s
Unterstützte Dateitypen	PNG, JPG, GIF, MP4 (H.264), MOV (H.264), MKV (H.264), PDF

Haushahn Ahead AdScreen Bildschirmgrößen

